



COMUNICAT DE PRESĂ - publicare imediată

Grupul MOL invită tinerii studenți să se înscrie în programul Freshhh

- ▶ Grupul MOL anunță lansarea unei noi ediții a programului Freshhh, competiție online dedicată studenților pasionați de sectorul petrolier;
- ▶ Competiția este structurată în trei etape, în cadrul cărora participanții vor fi nevoiți să ia decizii de afaceri complexe, demonstrându-și totodată și abilitățile tehnice în domeniul petrolier;
- ▶ Înscrierile se fac până la 31 octombrie, iar primele trei echipe vor câștiga premii totale de 25.000 de euro;

BUCUREȘTI, 11 octombrie 2018 - Grupul MOL anunță lansarea unei noi ediții Freshhh, program de dezvoltare profesională dedicat studenților interesați de sectorul petrolier, dotat cu premii totale în valoare de 25.000 de euro.

Echipe formate din câte trei studenți sunt invitate să se înscrie în competiția Freshhh, pe platforma www.freshhh.net, până la 31 octombrie. În cadrul competiției, tinerii își pot demonstra abilitățile preluând managementul unei companii petroliere, la nivel virtual. Astfel, aceștia vor fi nevoiți să ia decizii privind dezvoltarea de câmpuri petrolifere, construirea de rafinării, stabilirea celui mai bun portofoliu de produse și a strategiei optime de dezvoltare a rețelelor de stații de servicii.

„Competiția Freshhh se înscrie într-o strategie mai amplă a Grupului MOL menită să atragă tinere talente. Încurajăm studenții români să se înscrie și să participe. Vor avea șansa unei experiențe unice, care le va fi de folos mai ales dacă intenționează să își construiască o carieră în cadrul unei companii internaționale integrate din industria petrolieră”, a declarat Camelia Ene, CEO MOL România.

Competiția Freshhh este structurată în trei etape. Prima fază, cea a calificării online, se desfășoară sub forma unei simulări în mai multe runde și vizează segmentele upstream, downstream și retail. În următoarea etapă, cele 60 de echipe care au înregistrat cele mai bune rezultate în cadrul runde precedente vor participa la studii de caz complexe în domeniul tehnologic și vor trebui să răspundă unor întrebări de profil. Primele șase echipe clasate vor intra în finală, care se va desfășura live, la Budapesta. Premiile acordate sunt în valoare totală de 25.000 de euro.

Despre Freshhh

Freshhh este o competiție internațională online destinată studenților, în cadrul căreia echipe de câte trei membri înființează o companie petrolieră de la zero și iau decizii privind proiecte de cercetare și dezvoltare, administrează structura portofoliului de produse pentru a obține profit. Programul se derulează de 11 ani și a reunit până în prezent peste 25.000 de studenți de la 250 de universități din 76 de țări.

Despre MOL România

MOL România este o subsidiară a MOL Group și una dintre cele mai importante companii petroliere din România, cu o prezență de peste 20 ani pe piața autohtonă. MOL România are un portofoliu extins de produse și servicii în domeniul comerțului de carburanți, lubrifianți, produse petrochimice și bitum. În prezent, compania deține un număr de 218 stații de servicii, 2 depozite de carburanți, la Giurgiu și Tileagd și un terminal LPG la Tileagd. MOL România are sediul social la Cluj-Napoca, sediul de business la București, un sediu administrativ la Arad și un număr de aproximativ 250 de angajați proprii. MOL România a fost prima companie petrolieră care a implementat un program de loialitate, MOL MultiBonus, recompensat de 2 ori cu locul I pentru calitate în clasamentul programelor de loialitate din România în cadrul cercetării de piață QUDAL. Începând cu anul 2017, MOL România este parte a proiectului NEXT-E care vizează instalarea a 40 de stații de încărcare pentru autovehicule electrice. MOL România este un membru activ al comunităților în care operează,



printr-o platformă extinsă de programe sociale precum Premiul Mentor, Program pentru Sănătatea Copiilor sau Permis pentru Viitor.

Despre Grupul MOL

[Grupul MOL](#) este o companie internațională integrată și independentă, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operațiuni în peste 30 de țări, 26.000 de angajați în întreaga lume și peste 100 de ani de experiență în industrie. Experiența grupului în domeniul explorării și producției de hidrocarburi sprijină operațiunile de producție în 8 țări și activitățile de explorare în 13 țări. Grupul MOL controlează patru rafinării și două unități petrochimice la nivelul managementului integrat al lanțului de aprovizionare, în Ungaria, Slovacia și Croația. Compania are, de asemenea, o rețea de aproximativ 2.000 de benzinării în Europa Centrală și de Sud-Est, în 9 țări, din care 218 în România.

Date de contact pentru presă:

Dana Amzoiu m: +40 723313001 | @: damzoiu@molromania.ro